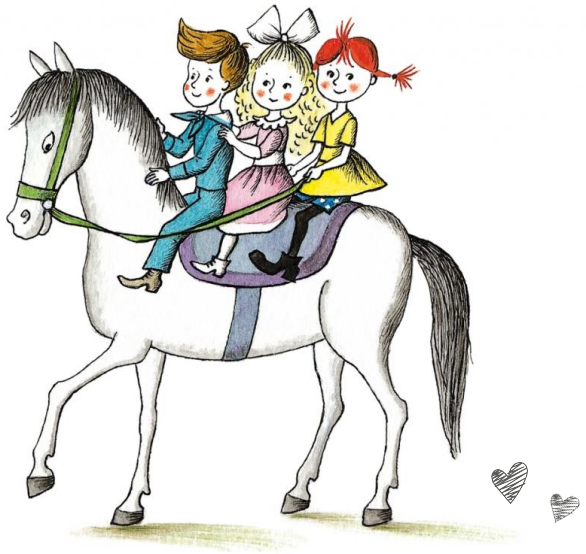
Največji otroški festival v Sloveniji.

37. PIKIN FESTIVAL

Mestno središče, Velenje
5. - 11. september 2026



Pikine zgodbe
Norčave, pogumne in na koncu se vse dobro izteče.

PIKIN FESTIVAL

Tukaj ima vsaka zgodba svojo posteljo – pa še medvedka zraven.

Kaj je Pikin festival?

To ni noben dogodek, to je žakelj zgodb – majhnih, velikih in čisto norih – ki jih otroci odvlečejo s seboj.

Priložnost, da se z družinami spoprijateljiš, svet narediš bolj igriv in skuhaš doživetja, ki niso samo zabava – so kot skriti bonbonček skupnih vrednot.

NA TISOČE DRUŽIN IN RAZLIČNIH ŠOLSKIH SKUPIN

→ **80.000**
obiskovalcev iz vse Slovenije in tujine

→ **15 prizorišč**
po mestu

→ **4 odri**
2 notranja, 2 zunanja

→ **100 kotičkov**
ustvarjalnih, interaktivnih in športnih kotičkov

→ **100**
odrskih nastopov

→ **10**
razstavišč

PIKINE ZGODBE

Pika letos ne obrača samo listov – ona odpre cel cirkus zgodb!

Vsak košček festivala je eno novo poglavje, vsak, ki kaj ustvari, postane junak (tudi če ima nogavice na rokah), vsaka firma - mala ali velika - pa lahko skoči v to pustolovščino – zakaj pa ne, saj je noro zabavno!

Pikine zgodbe kričijo

dajmo skupaj zrihtat otroški svet, ki je ustvarjalen, ne zapravlja stvari in ima polno domišljije. Kako? Takole:

- **Ustvarjalne zgodbe** – ko otroške roke lepijo, režejo in barvajo, nastanejo male umetnine in velike bum-ideje.
- **Zgodbe o ne-zapravljanju** – ko iz starih škatel, zamaškov in podobne "navlake" nastane pravi zaklad. Pika bi naredila letalo!
- **Zgodbe o ta pomembnih stvareh** – ko družine preživijo dan skupaj, nastanejo spomini, ki so daljši od kače. Daljši od festivala. In ostanejo.

HEJ, VI TAM V FIRMAH!

Veste kaj?

Če postanete sponzor Pikinih zgodb, se bo o vas govorilo povsod – od otroških igrišč do mam, ki pijejo kavo in se pogovarjajo o tem, kako ste vi zakon. Vaše ime bo na vseh naših norih rečeh mogoče celo na moji nogavici, če bo zares zabavno!

Otroci in starši vas bodo imeli radi, ker nam pomagate ustvarjati svet, kjer se smejimo, lepimo in recikliramo. In veste, kaj to pomeni? Da vas bodo vsi poznali. Da vas bodo imeli za prave junake. In da bodo vaše bonbone (tiste reklame) jedli z užitjem, ker ste vi tisti, ki omogočate, da je festival čisto pikast.

Pa ne pozabite:

Pikine zgodbe gredo v ušesa, v oči in v srca. In kdor pride do srca, tega ne pozabiš – niti njegovega logotipa. Hej, tudi jaz imam rada konja, pa ne pozabim, kdo mi ga je kupil!

→ No, kaj čakate? ←

Pridite v našo noro druščino. Boste videli, kako zabavno je, ko se denar spremeni v nasmehe – pa še veliko ljudi izve zate!

POSTANITE DEL PIKINE ZGODBE

Ko podjetja postanejo del Pikine zgodbe, se začne prava norija!

Tukaj je nekaj primerov, kako so se 36. Pikin festival lotili pravi junaki:

MINI PLANICA – Zgodba poguma

Skoči, če si upaš, pa pristaneš v smehu.

SNOW MONKEY - zgodba o trajnosti, ki jo otroci razumejo

Zgodba o ne-zapravljanju, ki jo razume celo opica.

BaPa ter BH - zgodbe o ustvarjanju

Dobrodošli v svet gradbenih delavnic, kjer otroci postanejo mali mojstri – s kladivi, lepilom in malo norosti. Tukaj nič ne zraste samo od sebe, zraste pa hiša, most ali pa mogoče celo leteči kovček!

KAKO SKOČITE V NAŠO ZGODBO?

TRI RAZLIČNE ZGODBE:

Generalni partner

To je tisti, ki je kot jaz: povsod ga je polno, vse vrti in brez njega bi festival obstal kot Pika brez kovčka. On je glavni!

Zlati partner

Sije kot sonce na mojih rdečih kitkah. Ni čisto glavni, je pa tako blizu, da ga vsi opazijo in rečejo: "O, ta je pa zakon!"

Srebrni partner

Sije tako, da ga nihče ne spregleda. Kot moj konj, ki ni prvi, je pa najboljši za norčije.

GENERALNI PARTNER

CENA: 30.000 EUR + DDV

Ustvari nepozabno doživetje za obiskovalce

- Znamčenje glavnega prizorišča in izpostavitev na osrednjih lokacijah
- Izpostavitev logotipa na vseh materialih (tisk, splet, družbeni mediji)
- Ekskluzivna aktivacija na glavnem odru
- Vključitev personaliziranih materialov festivala
- Možnost personaliziranih sporočil partnerja
- Možnosti skupne medijske kampanje (TV, radio, splet, družbeni mediji)
- Poseben program za otroke zaposlenih, vključno z obiskom Pike na sedežu podjetja
- Neposreden stik z več tisoč obiskovalci

Vrhunska izbira
in premium doživetje.

ZLATI PARTNER

CENA: 20.000 EUR + DDV

Poveži svojo blagovno znamko z družinami in otroki preko delavnic, aktivnosti in interaktivnih doživetij.

- Logotip na izbranih materialih in digitalnih kanalih
- Aktivacija ali delavnice za otroke
- Vidnost v komunikaciji pred in med festivalom
- Možnost sodelovanja pri tematskih aktivnostih
- Neposreden stik z obiskovalci v interaktivnem okolju

SREBRNI PARTNER

CENA: 10.000 EUR + DDV

Neposreden stik z otroki in družinami v kreativnem okolju. Izpostavite svojo blagovno znamko preko delavnic, ki obiskovalcem prinašajo doživetja in znanja.

- Logotip ob ustvarjalnih delavnicah
- Izpostavitev v enem najbolj obiskanih ustvarjalnih prostorov
- Personalizirana tematska delavnica po meri partnerja
- Omemba na spletni strani in družbenih medijih

Neposreden stik z otroki in družinami, ustvarjanje doživetij in vrednot.

PAKET HIŠKA DOŽIVETIJ

CENA: 5.000 EUR + DDV

Vključuje:

- Najem šotora (3 x 3 m)
- Izdelava lesenega portala hiške z ročno poslikavo in imenom
- Elektriko
- Infrastrukturo (1 gasilska miza in 2 klopi)
- Prostor pred šotorom (3 x 2 m) za dodatne aktivnosti
- Možnost izpostavitve celoten čas festivala (7 dni)

PIKINA POSTAJA

- 300 EUR + DDV (1 dan)
- 500 EUR + DDV (vikend paket - 2 dni)
- 600 EUR + DDV (celoten čas trajanja festivala - 7 dni)

Primerno za:
prodajo, degustacije, predstavitev izdelkov in mini aktivacije.

Vključuje:

- Lesena stojnica z nadstreškom (2 x 1 m)
- Elektriko (doplačilo: 15 EUR + DDV / na dan)

PIKINA PUSTOLOVŠČINA

Idealno za interaktivne postaje, športne elemente, velike instalacije ali tematske poligone.

Vključuje:

- Zunanji prostor (travnata ali asfaltna površina)
- Možnost postavitve lastnega poligona, igral, šotora ali interaktivne instalacije
- Sodelovanje pri razvoju koncepta aktivacije
- Vključitev v festivalsko komunikacijo

Najprimernejše za:
športne znamke, trajnostne znamke, edukativne in tehnične aktivacije, mini športna doživetja, izkustvene predstavitve.

PIKINA PUSTOLOVŠČINA

Cenik:

10 m²

- 350 EUR + DDV (1 dan)
- 600 EUR + DDV (vikend - 2 dni)
- 1.000 EUR + DDV (celotni čas trajanja festivala - 7 dni)

15 m²

- 450 EUR + DDV (1 dan)
- 700 EUR + DDV (vikend - 2 dni)
- 1.200 EUR + DDV (celotni čas trajanja festivala - 7 dni)

20 m²

- 550 EUR + DDV (1 dan)
- 800 EUR + DDV (vikend - 2 dni)
- 1.700 EUR + DDV (celotni čas trajanja festivala - 7 dni)

30 m²

- 650 EUR + DDV (1 dan)
- 900 EUR + DDV (vikend - 2 dni)
- 2.000 EUR + DDV (celotni čas trajanja festivala - 7 dni)

PIKA PRINAŠA NASMEHE V VAŠE PODJETJE

Idealno za HR oddelke, interne dogodke in krepitev pripadnosti.

Možnosti vključitve:

- Viden oglas Pikinega festivala s Piko v času trajanja festivala
- Poseben termin srečanja s Piko in gusarjem v času trajanja festivala
- Lutkovna ali plesna predstava za otroke zaposlenih v podjetju
- Obisk izbrane predstave (komedija, drame, stand-up in drugo)
- Ogled filma v Kinu Velenje
- Ogled koncerta (klasika, jazz, pop in drugo)
- Cenejše možnosti najema dvorane (na primer za kongresno dejavnost)
- Uporaba prostora Galerije Velenje za poslovne dogodke

VAŠA MASKOTA NA FESTIVALU

Cenik:

Maskota

- 300 EUR + DDV (1 dan)
- 500 EUR + DDV (vikend - 2 dni)
- 600 EUR + DDV (celotni čas trajanja festivala - 7 dni)

Vključuje:

- Maskota se lahko prosto giblje po celotnem zunanjem prizorišču
- Možnost spremljevalne osebe za komunikacijo

Primerno za:
blagovne znamke, ki želijo ‘živo’ prisotnost, interkacijo in takojšni stik z obiskovalci.

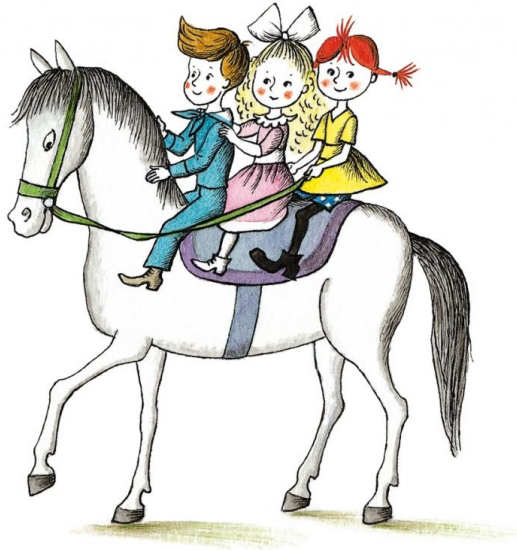
PIKA PRAVI:

“Najboljše ideje niso vedno vnaprej zapakirane!”

Če med paketi ne najdete pravega, ga ustvarimo skupaj.

Za pripravo individualne ponudbe smo vam na voljo.

NAVDIHNITE. USTVARJAJTE. POVEŽITE SE Z DRUŽINAMI

Maja Bukovnik
Festival Velenje

+386 3 898 25 87
maja.bukovnik@festival-velenje.si