

PONUDBA ZA PROMOCIJO, SPONZORSTVO,
PRODAJNE AKTIVNOSTI IN DONARSTVO



32. Pikin festival

VELENJE 10.—15. SEPTEMBER 2021

www.pikinfestival.si

IGRE ZA VSE!

Pozdravljeni,

v času negotovosti, ki ga živimo danes, nikakor ne moremo predvidevati, kaj bo jutri. Vseeno smo se pogumno odločili naše misli usmeriti naprej in si drznili sanjati, da bo kmalu vse tako, kot je bilo nekoč. Torej veselo, sproščeno, glasno in razigrano.

Določili smo datum največjega otroškega festivala v Sloveniji: 32. Pikin festival v Velenju se bo odvil med 10. in 15. septembrom 2021, seveda s prilagoditvami aktualnim razmeram. Družinam želimo ponuditi bogat program s področja glasbe, gledališča, lutka, plesa, likovne umetnosti in kreativne ustvarjalnosti. Poslanstvo Pikinega festivala je med obiskovalci širiti igrivost ter radovednost, predvsem pa odkrivanje vsega novega na zanimiv in nekoliko drugačen način, tako kot je v maniri čisto posebne deklice Pike Nogavičke.

Osrednje aktivnosti bomo izpeljali v sklopu festivalskega vikenda, ki bo od petka, 10., do nedelje, 12. septembra, preostali dnevi med tednom pa bodo tradicionalno namenjeni regionalnim obiskovalcem in šolskim skupinam. Program se bo odvijal na različnih lokacijah v središču Velenja. Želimo si, da bi se glavnina aktivnosti odvila na zunanjih prizoriščih (štirje odri in več tematskih zelenic, atrijev in igrišč), v kolikor pa nam tega vreme ne bo omogočalo, bomo programske točke preselili pod strehe kulturnih in športnih ustanov. Tradicionalno najbolj obiskan otroški festival v Sloveniji bo to leto na obisk vabil družine v najširšem smislu; šole in vrtci ter društva pa bodo obveščeni, da lahko otroci festival obiščejo v sklopu organiziranih skupin od ponedeljka do srede. Lanskoletni odziv obiskovalcev je dokaz, da se lahko imamo tudi pod posebnimi pogoji zelo lepo.

Vabimo vas, da si upate sanjati z nami, saj so sanje naša prihodnost, predvsem pa prihodnost naših otrok. Želimo si, da Pikin festival vidite kot priložnost, da v sklopu festivalskih zgodb predstavite vašo blagovno znamko, izdelke ali storitve. Sodelovanje vam zagotavlja edinstven pristop za osebni doseg družin iz vse Slovenije, saj lahko z vami oblike prodajnih in promocijskih aktivnosti po potrebi prilagodimo tako, da bodo na zanimiv način privabile in navdušile, predvsem pa pri obiskovalcih pustile spomin na lepo doživetje.

Zadnja vrstica nagovora je namenjena vsem vam, ki tovrstnih aktivnosti ne želite izvajati, kljub vsemu pa bi radi festival finančno podprli, da ga lahko organizatorji kakovostno izvedemo. Vsem donatorjem se že na tem mestu srčno zahvaljujemo za podporo kulturi.

Na naslednjih straneh vam ponujamo nekaj osnovnih oblik sodelovanja, ki jih bomo skupaj na vašo željo nadgradili in oplemenitili. Urbano mestno središče Velenja ponuja veliko priložnosti za inovativne pristope do vaših ciljnih skupin, ki jih lahko domislimo skupaj in tako z vašimi vsebinami okrepimo festivalsko dogajanje.



PIKIN FESTIVAL NA KRATKO

KJE: Slovenija, Velenje, mestno središče, različne lokacije, povezane s pešpotmi in dostopne tudi gibalno oviranim osebam

KDAJ: od 10. do 15. septembra, vrhunec dogajanja sobota, 11., in nedelja, 12. september 2021

OBRATOVALNI ČAS: Prizorišča bodo odprta od 10. do 18. ure.

OBISKOVALCI: družine iz vse Slovenije, tip družine - razširjena

VSEBINSKA PONUDBA: 4 odri s ponudbo glasbe, lutkovnih in gledaliških predstav ter plesnih predstav, 6 umetniških četrti, ustvarjalne delavnice, plesne delavnice, športni poligoni, poulično gledališče, žive lutke, prodajna četrt, Pikin kino, Pikin sejem, ...

SPLETNA PONUDBA: Pikin festival ima svojo spletno stran in socialna omrežja, ki nudijo odlično komunikacijsko podporo in omogočajo interaktiven dostop do različnih ciljnih skupin.

PONUDBA

Zavedamo se, da so v času epidemije številne promocijske aktivnosti omejene. Pika zagotavlja, da je z nekaj iznajdljivosti mogoče premagati vse ovire. Domislili smo nekaj načinov, kako lahko na simpatičen način obiskovalcem festivala pokažete, kaj ponujate. Priložnosti je še veliko, zato z veseljem čakamo na vaš namig, da oblikujemo najbolj primeren način, kako obiskovalcem festivala predstaviti vašo blagovno znamko ali izdelke.



ZLATI POKROVITELJ 32. PIKINEGA FESTIVALA

Najvidnejša pozicija v vseh medijskih orodjih festivala, ki zagotavlja najučinkovitejšo promocijo, vključuje najem prostora in infrastrukture v dogovorjenem obsegu (na željo pokrovitelja). Paket vključuje ekskluzivne elemente promocije v dogovoru s pokroviteljem.

Vrednost pokroviteljstva: **3.000 EUR + DDV**



POKROVITELJ PIKINEGA TRAVNIKA

Pika ima nadvse rada rože, ki jih običajno zaliva, kadar dežuje. Njene rože so zelo posebne, narejene iz odpadnih materialov. Opozarjajo, kako pomemben je naš odnos do narave. Več kot 40 velikih cvetličnih lončkov ima zasajene ročno izdelane unikatne cvetlice. Vaše izdelke ali blagovno znamko lahko povežete s cvetočim Pikinim travnikom, ki ga po potrebi skupaj nadgradimo (cvetlicam dodamo vonj, imena, ...) in skupaj oblikujemo zgodbo za obiskovalce, v kateri imate glavno vlogo. **Pikin travnik je lahko za obiskovalce samozadosten promocijski poligon brez prisotnosti promotorjev**, lahko pa na delu travnika potekajo tudi promocijske/prodajne aktivnosti v živo.

Poleg Pikinega travnika vam lahko po dogovoru ponudimo še druge tematske površine podkrepjene s Pikino domišljijo, ki lahko v obliki interaktivnega poligona krepijo vaše promocijske aktivnosti. Velikost in vsebina poligona po dogovoru.

Možen termin zakupa: **vikend paket dva dni**

Površina travnika: **50 m²**

Cena: **500 EUR + DDV**

VELE OGRAJNA OGLASNA/RAZSTAVNA POVRŠINA

Nekatera prizorišča na Pikinem festivalu, kjer bodo potekale programske vsebine, so trajno ograjena s kovinsko ograjo (atriji šolskih dvorišč, športna igrišča, dvorišča vrtcev, otroško igrišče), ki jo lahko v času festivala dobro izkoristimo, da obiskovalcem na atraktiven način ponudimo vaše izdelke ali storitve. Na ograjo se lahko vpne ceradni transparent z vašim sporočilom; ograja se lahko s pomočjo različnih nameščenih rekvizitov spremeni v nenavadni razstavni prostor (show room); lahko postane studijska stena, ki obiskovalcem omogoča atraktiven posnetek s telefonom; ustvarimo lahko skrivnosten, navidezno nedostopen/varovan prostor za katerem se skrivajo nenavadne stvari, obiskovalci pa lahko čez ograjne palice pokukajo vanj, ... domislimo lahko nenavadno zgodbo, ki bo obiskovalcem ostala trajno v spominu, podpis pod njo pa bo vaš. **Ta aktivnost se lahko izvede tudi brez fizične prisotnosti promotorjev.**

Možen termin zakupa: **vikend paket dva dni**

Dimenzija ograje: **višina 2 m, dolžina zakup po dogovoru**

Dodaten prostor ob ograji: **možnost najema po dogovoru**

Cena: **70 EUR/tekoči meter + DDV** (minimalen zakup 3 m)



TALNE OZNAKE/NALEPKE NA POHODNIH POVRŠINAH FESTIVALSKEGA OBMOČJA

Na poteh, ki povezujejo prizorišča festivala, se lahko namestijo talne oznake npr. v obliki ristanca, ugankami, kratko tekaško stezo, hudomušnimi izjavami, itd., ki obiskovalce festivala opozarjajo na vašo blagovno znamko ali izdelek. Na ta način obiskovalcem z zanimivimi dodatki popestrimo pot od enega prizorišča do drugega, hkrati pa jim omogočimo dodatno aktivnost. **Ta aktivnost se lahko izvede brez fizične prisotnosti promotorjev.**

Cena se določi na podlagi usklajene idejne zasnove.

LESENA STOJNICA

Prodajna in promocijska ponudba. Najem lesene stojnice lahko po potrebi zajema tudi dodatno površino ob stojnici za izvajanje različnih aktivnosti. Stojnica ima nadstrešek in odlagalno polico pod pultom. Lokacija stojnic je na Cankarjevi ulici v središču mesta, ki je del osrednjega festivalskega prizorišča v neposredni bližini Titovega trga.

Dimenzija stojnice: **2 x 1 m**

Elektrika: **da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)**

Vikend paket 2 dni: **120 EUR + DDV**

En dan: **70 EUR + DDV**



NAJEM PROSTORA

Odperta travnata ali asfaltna površina v središču mesta v neposredni bližini Titovega trga. Najemnik na zakupljeni površini postavi lastno kompozicijo (šotor, stojnico, paviljon, poligon, igrala, ...), ki jo predhodno po dogovoru potrdi organizator. Pri najemu večje površine se cena uskladi z organizatorjem.

POVRŠINA	ENODNEVNI NAJEM	VIKEND PAKET
9 m ²	200 EUR + DDV	300 EUR + DDV
15 m ²	300 EUR + DDV	400 EUR + DDV
25 m ²	400 EUR + DDV	550 EUR + DDV
40 m ²	500 EUR + DDV	650 EUR + DDV
50 m ²	600 EUR + DDV	750 EUR + DDV

Elektrika: **da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)**

HIŠKA S PORTALOM V PIKINEM MESTU

Za šotor – hišico z vašo ponudbo organizator izdelava leseno pročelje, na katerem je ime (npr. pekarna, banka, zavarovalnica, trgovina, čevljarna, ...). Blagovne znamke ali podjetja se predstavijo v notranjosti hišk, pred njimi je na voljo prostor za izvajanje različnih aktivnosti. V ceno je zajet strošek izdelave portala hiške, postavitve šotora (leseno dno), električna in gasilski komplet (1x miza + 2 x klop).

Možen termin zakupa: **vikend paket dva dni**

Velikost šotora: **3 x 3 m**

Elektrika: **da**

Prostor pred šotorom: **3 x 2 m**

Cena: **800 EUR + DDV**

Podjetja, ki so že bila najemnik hiške, imajo ugodnost in krijejo strošek 600 EUR + DDV.



NAJEM ŠOTORA

Prodajna in promocijska ponudba. Najem šotora lahko na željo vključuje tudi dodatno površino za izvajanje različnih aktivnosti. Promocijski šotori so na osrednjem prizorišču ob glavni sprehajalni poti.

Možen termin zakupa: **vikend paket dva dni**

Dimenzija šotora: **3 x 2 m s prodajnim pultom**

Elektrika: **da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)**

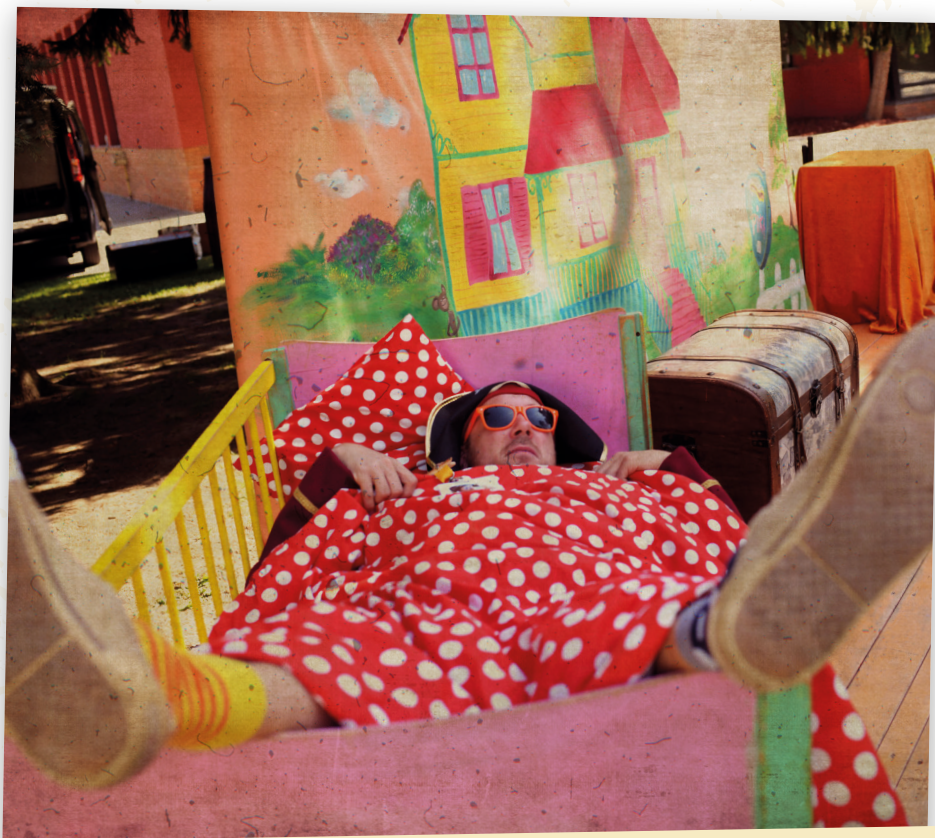
Cena: **600 EUR + DDV**

MASKOTA

Maskota se lahko neomejeno giba po celotnem zunanem prizorišču festivala. Ob maskoti je lahko tudi spremljevalna oseba za deljenje promocijskega materiala. Za izvajanje prodajnih aktivnosti se naročnik dogovori z organizatorjem, ki potrdi dovoljeno lokacijo za prodajo.

En dan: **200 EUR + DDV**

Vikend paket / 2 dni: **350 EUR + DDV**



DELITEV PROMOCIJSKEGA GRADIVA

Razdeljevanje ene vrste promocijskega gradiva po celotnem zunanem prizorišču festivala z največ dvema delivcema. Deljenje naročnik izvaja sam, omejitev glede količine gradiva ni. Za izvajanje prodajnih aktivnosti se naročnik dogovori z organizatorjem, ki potrdi dovoljeno lokacijo za prodajo.

En dan: **180 EUR + DDV**

Vikend paket / 2 dni: **300 EUR + DDV**

SPLETNI MEDIJI

Komunikacija preko elektronskih medijev omogoča vrsto aktivnosti. Obiskovalcem spletne strani in socialnih omrežij smo že v preteklem letu v času festivala ponudili zabavne ustvarjalne delavnice, pravljico za lahko noč, različne naloge ali natečaje, v katerih so lahko sodelovali. Obisk spletne strani in Facebook profila je v času festivala res množičen, zato vas vabimo, da skupaj domislimo najboljše možnosti, kako sodelovati.

Obvestilo o možnosti odpovedi 32. Pikinega festivala

Organizatorji Pikinega festivala skrbno spremljamo napotke vlade in pristojnih institucij, da sledimo vsem spremembah, ki zadevajo zbiranje ljudi ter organizacijo kulturnih dogodkov. Dogodke, pri katerih ne moremo v celoti zadostiti vseh zahtevam NIJZ-ja, bomo prisiljeni odpovedati. Računi za opravljene storitve bodo izdani po realizaciji, torej ob koncu festivala. Prosimo vas za razumevanje.



KONTAKT IN INFORMACIJE

Sponzorji in mediji

Neža Jovan

telefon: 03 898 25 82 / 031 811 187

e-naslov: neza.jovan@festival-velenje.si

Donatorstvo, prodaja in gostinska dejavnost

Silvija Pirtovšek

telefon: 03 898 25 81 / 041 265 839

e-naslov: silvija.pirtovsek@festival-velenje.si

Organizator 32. Mini Pikinega festivala

Festival Velenje, Titov trg 4, 3320 Velenje

info@festival-velenje.si

www.pikinfestival.si

Soorganizatorji: Mestna občina Velenje, Mladinski center Velenje, Medobčinska zveza prijateljev mladine Velenje, Knjižnica Velenje, Javni sklad za kulturne dejavnosti - OI Velenje, Muzej Velenje, Vrtec Velenje, Glasbena šola Frana Koruna Koželjskega Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana Velenje, Galerija Velenje, ZKD Šaleške doline, Športna zveza Velenje, Šolski center Velenje, osnovne šole Velenje in še številne druge organizacije in društva iz Šaleške doline.





Pripravil:
Festival Velenje,
zanj Barbara Pokorny
Fotografije:
arhiv Festivala Velenje
Oblikovanje:
Peter Žagar

