

36. PIKIN FESTIVAL

PIKA PŘEMIKA



www.pikinfestival.si

Velenje, 6.-12. september 2025



POKAŽITE, KDO STE

IN SODELUJTE Z NAJMOČNEJŠO
DEKLICO NA SVETU

**PRILOŽNOST ZA SODELOVANJE NA PODROČJU PROMOCIJE, SPONZORSTVA, PRODAJNIH
AKTIVNOSTI IN DONATORSTVA.**

Pika letos premika!

Premika svet na bolje, navdihuje s trajnostnimi idejami, spodbuja gibanje ter odpira prostor za nove poglede, ustvarjalnost in pogum. Pridružite se največjemu družinskemu festivalu v Sloveniji in skupaj z nami premikajte svet na bolje!

36. Pikin festival bo Velenje ponovno spremenil v živahno središče ustvarjalnosti in zabave. Na raznolikih prizoriščih po mestu bomo združili aktivnosti na prostem, dinamične odrske dogodke in navdihujoče ustvarjalne delavnice, ki bodo obiskovalce spodbudile k razmišljanju in gibanju.

Vaša blagovna znamka lahko postane del zgodbe, ki premika meje – takšne in drugačne. Sodelovanje vam omogoča, da predstavite svoje izdelke, storitve ali sporočilo na inovativen in trajnostno usmerjen način.

Skupaj z vami lahko prilagodimo promocijske in prodajne aktivnosti tako, da na privlačen in izviren način pritegnejo obiskovalce, jih navdušijo in v njihovem spominu pustijo trajen pečat nepozabnega doživetja.

ZAKAJ SODELOVATI?

Postali boste del **največjega družinskega festivala v Sloveniji**, ki slovi po svoji kreativnosti in trajnostni usmerjenosti.

- S svojo prisotnostjo boste podprli **kulturno-vzgojne aktivnosti za otroke**.
- Dosegli boste **široko občinstvo iz vse Slovenije** (ter tujine) in prek inovativnih aktivacij navdušili obiskovalce.
- Vaša blagovna znamka bo pustila trajen vtis v srcu in mislih obiskovalcev, saj Pika premika – in vi (se) lahko premikate z njo!

Na naslednjih straneh predstavljamo različne oblike sodelovanja, ki jih na vsakem koraku, če je to le izvedljivo, prilagodimo vašim željam in potrebam. Urbano središče Velenja ponuja številne možnosti za **edinstvene promocijske aktivnosti, ki jih lahko skupaj razvijemo in obogatimo z vašo zgodbo**.

Ste pripravljeni premakniti meje? Premakniti ideje? Premakniti svet? Pika festival vas pričakuje in potrebuje.



PIKIN FESTIVAL NA KRATKO

50.000–80.000 obiskovalcev

15 prizorišč

4 odri

100 ustvarjalnih, interaktivnih in motoričnih kotičkov

100 odrskih nastopov

10 razstavišč

KJE:

Slovenija, Velenje, mestno središče, različne lokacije

KDAJ:

od 6. do 12. september 2025,

vrhunec dogajanja sobota, 6., in nedelja, 7. september

TEMA FESTIVALA:

Pika premika

OBRATOVALNI ČAS:

Prizorišča bodo med vikendom odprta od 10.00 do 18.30,
med tednom pa od 9.00 do 13.30 ter od 15.30 do 18.30

OBISKOVALCI:

- razširjene družine iz vse Slovenije in sosednjih držav
- organizirane skupine šolskih in vrtčevskih otrok, starost do 12. leta
- strokovni delavci na področju vzgoje in izobraževanja

Pikin festival je največji in najbolj **obiskan otroški festival v Sloveniji**, ki v sedmih dneh privabi **več deset tisoč obiskovalcev**. Kot ena najbolj prepoznavnih blagovnih znamk na področju družinskih prireditvev združuje kulturo, izobraževanje, ustvarjalnost in zabavo. Poleg pestre palete zabavnih, ustvarjalnih in uprizoritvenih aktivnosti festival ponuja tudi priložnosti za promocijske in prodajne dejavnosti.



PONUDBA ZA SODELOVANJE

IN CENIK

Pikin festival je priložnost, da skupaj ustvarimo nekaj nepozabnega za obiskovalce. Je dogodek, ki združuje **kakovostne vsebine, inovativne pristope in neprecenljiva doživetja**. Danes klasične oblike promocije vse bolj nadomeščajo sveže ideje, ki omogočajo učinkovito in drugačno predstavitev vaše blagovne znamke. Ne glede na to, kakšne so vaše želje in cilji, bomo **s polno mero prilagodljivosti ter sodelovanja zagotovo skupaj našli rešitev, ki najbolje ustreza vašim potrebam**.

Pridružite se nam pri premikanju meja ustvarjalnosti in soustvarjanju nepozabnih festivalskih trenutkov – stopite v stik z nami in skupaj bomo našli najboljši način za vaše sodelovanje!

Ker razumemo, da je sodelovanje na takšnem dogodku povezano z obsežnejšim angažmajem in stroški, smo zasnovali predloge, ki omogočajo vključitev znamke v festivalsko dogajanje, hkrati pa nedvomno prinašajo dodano vrednost za vse sodelujoče.

ZLATI SPONZOR PIKINEGA FESTIVALA

Letos Pika premika. Vse nas spodbuja, da stopimo v korak s trajnostjo, da zaplešemo s pogumom in da skupaj premikamo meje ustvarjalnosti in razmišljanja. Postanite zlati sponzor največjega otroškega in družinskega festivala v Sloveniji in se pridružite zgodbi, ki že več desetletij navdušuje mlade in mlade po srcu. Generalno sponzorstvo Pikinega festivala je edinstvena priložnost za strateško povezovanje z blagovno znamko, ki simbolizira ustvarjalnost, domišljijo in kakovostno preživljanje prostega časa za družine.

Kot zlati sponzor pridobite največjo vidnost in ekskluzivne možnosti predstavitve, s čimer utrjujete prepoznavnost svojega podjetja in gradite dolgoročno zaupanje. Festival vsako leto obišče več deset tisoč obiskovalcev, njegova medijska prisotnost pa sega daleč preko lokalnih meja, kar zagotavlja izjemen promocijski doseg.



ZLATI SPONZOR PIKINEGA FESTIVALA

Pikina zgodba premika meje domišljije in navdiha – premikajte jih skupaj z nami!
Kaj pridobite kot zlati sponzor največjega otroškega festivala v Sloveniji?

- **Ekskluziven status** – vaše podjetje je izpostavljeno kot zlati sponzor festivala.
- **Najvišjo stopnjo promocije na vseh festivalnih materialih** (spletna stran, tiskovine, promocijski panoji, družbena omrežja, medijske objave).
- **Največjo vidno prisotnost na prizorišču** – logotip in ime podjetja na osrednjih odrih, vhodnih točkah in ključnih lokacijah; po predhodnem dogovoru z organizatorjem.
- Priložnost za **unikatno aktivacijo blagovne znamke** – možnost izvedbe izključno vaši znamki namenjenih festivalskih točk ali aktivacije na najboljši lokaciji.
- Možnost personaliziranih sporočil v okviru festivalskega dogajanja in oglaševanja.
- Možnost vključitve promocijskega materiala – možnost distribucije izbranih promocijskih materialov, ki so v skladu z vrednotami festivala.
- Dostop do medijskih partnerstev in možnost skupnih promocijskih kampanj.
- Edinstveno izkušnjo doživetja enega najbolj norčavih festivalov čisto od blizu, s Piko; **poseben program za otroke zaposlenih v podjetju.**

Kot generalni sponzor ne podprete le festivala, temveč postanete del nepozabne izkušnje, ki spodbuja trajnostno razmišljanje, gibanje in ustvarjalni razvoj otrok.

Skupaj (z)gradimo svet, v katerem otroška radovednost ne pozna meja!

Vrednost zlatega sponzorstva
Pikinega festivala 2025:

20.000 EUR + DDV



SPONZOR ODRA NA PIKINEM FESTIVALU

Pikin festival že več kot tri desetletja ostaja sinonim za kakovostno kulturno-izobraževalno vzgojo, ki otroke spodbuja k ustvarjalnosti, razmišljanju in umetniškemu izražanju. Organizatorji se vsako leto trudimo, da bi na najvišji ravni ponudili raznolik in kakovosten program, ki zajema različne umetniške zvrsti.

Na festivalskih prizoriščih se razprostirajo kar štirje odri – dva na prostem in dva v zaprtih prostorih – na katerih se v sedmih dneh zvrsti več kot **60 različnih dogodkov**. Vaša finančna podpora nam omogoča, da ohranimo bogato in pestro programsko ponudbo ter skupaj ustvarimo nepozabna doživetja za otroke in njihove družine.

Z izbiro sponzorstva enega izmed dveh ključnih festivalskih odrov pridobite izjemno priložnost za izpostavitve svoje blagovne znamke v osrčju dogajanja:

Glavni oder na Titovem trgu

Titov trg je srce Pikinega festivala in prizorišče, kjer se pišejo najpomembnejši trenutki festivala. Na glavnem odru se odvijajo največji dogodki, ki povezujejo obiskovalce vseh generacij – od slavnostnega odprtja, kjer se začne Pikina pustolovščina, do veličastnega zaključka.

Na tem prizorišču v času festivala nenehno potekajo različni dogodki predstave, ki pritegnejo največje množice ter s svojo kakovostjo in sporočilnostjo navdušujejo otroke in odrasle. Glavni oder je tisto prizorišče, kjer lahko sponzor s svojo prisotnostjo doseže največji promocijski učinek – prav tukaj se vsako leto zbere največ obiskovalcev, dogajanje pa spremljajo tudi mediji.

Letošnja festivalska tema, ki spodbuja premike – v trajnostnem razmišljanju, v gibanju ter v pogumnem raziskovanju sveta, bo na osrednjem odru posebej zaživela skozi raznovrstne predstave, glasbo in nastope, ki spodbujajo kreativnost in navdihujejo mlade ume.

Vrednost sponzorstva glavnega odra na Titovem trgu:

8.000 EUR + DDV



SPONZOR ODRA NA PIKINEM FESTIVALU

Oder na Pikinem otroškem igrišču

V kotičku festivala, kjer domišljija nima meja, se nahaja oder na Pikinem otroškem igrišču – glavnem mestnem igrišču, ki je v času festivala izjemno živahno in igrivo prizorišče. Ta oder je prava zakladnica različnih gledaliških in glasbenih predstav za vse starostne skupine.

Letošnji Pikin festival spodbuja, da premaknemo meje razmišljanja, se podamo na pot trajnosti in s pogumom raziskujemo svet, prav to pa je bistvo odra na Pikinem otroškem igrišču.

Sponzorstvo tega prizorišča prinaša priložnost, da se vaša blagovna znamka poveže s sproščenim, igrivim in radovednim duhom festivala, ki navdušuje tako otroke kot njihove družine.

Vrednost sponzorstva odra
na Pikinem otroškem igrišču:
6.000 EUR + DDV

Kaj vključuje sponzorstvo odra?

- Ekskluzivno **izpostavitve imena in logotipa na odru** – možnost **poimenovanja odra** – ter v izbranih festivalskih materialih (spletna stran, tiskovine, promocijski panoji, družbena omrežja).
- Zagotovljeno vidnost na enem izmed **dveh ključnih prizorišč festivala**, kjer se zadržuje največ obiskovalcev.
- Priložnost za **dodatno aktivacijo blagovne znamke** – možnost izvedbe aktivacije na odru ali drugi dogovorjeni lokaciji.
- Dostop do medijskih partnerstev in možnost skupnih promocijskih kampanj.



SPONZOR USTVARJALNOSTI NA PIKINEM FESTIVALU

Pomemben del festivala so tudi številne kreativne in umetniške delavnice, ki otrokom omogočajo, da ustvarjajo izdelke, tematsko povezane z aktualno festivalsko rdečo nitjo. Letos bomo v ambientu velenjske Rdeče dvorane pripravili več kot 40 ustvarjalnih kotičkov, vsak obiskovalec pa lahko svoj izdelek odnese domov. Ker sta obisk festivala in s tem udeležba na delavnicah brezplačna, moramo organizatorji poskrbeti za zagotavljanje velike količine materialov in pripomočkov, ki nam omogočajo izvedbo delavniških aktivnosti.

Z vašo finančno podporo lahko otrokom omogočimo še boljše izkušnjo festivala, polno navdiha, ustvarjalnosti in nepozabnih trenutkov. Vaš prispevek bo pripomogel k uresničitvi tega cilja, zato vas vabimo, da se pridružite naši zgodbi in podprete izvedbo ustvarjalnih delavnic Pikinega festivala.

Kaj ponuja sponzorstvo ustvarjalnih delavnic?

- Ekskluzivno izpostavitve imena in logotipa **na prostoru ustvarjalnih delavnic** in v izbranih festivalskih materialih (spletna stran, tiskovine, promocijski panoji, družbena omrežja).
- **Personalizirano tematsko delavnico** – možnost zasnove unikatne delavnice, prilagojene vaši blagovni znamki ali sporočilu, ki ga želite predstaviti otrokom in družinam.
- Interaktivno povezovanje z obiskovalci – priložnost za vključitev vaše ekipe v festivalsko dogajanje ter neposreden stik s starši in otroki skozi ustvarjalni proces.

Vrednost sponzorstva
ustvarjalnih delavnic:

8.000 EUR + DDV



HIŠKA S PORTALOM V PIKINEM MESTU

Premium lokacija na Titovem trgu ob velikem zunanjem odru, kjer se v času festivala zadržuje največ obiskovalcev. Za šotor – hišico z vašo ponudbo organizator v duhu trajnosti izdelava leseno pročelje z ročno poslikavo, na katerem je ime, ki predstavlja izdelke ali storitve vašega podjetja (npr. pekarna, banka, zavarovalnica, trgovina, čevljarna ...).

Blagovna znamka ali podjetje se predstavi v notranjosti hišice, pred njo pa je na voljo prostor za izvajanje različnih aktivnosti.

V ceno je zajet strošek najema šotora, izdelave portala hiške, elekrika in gasilski komplet (1 x miza + 2 x klop).

Možen termin zakupa: tedenski paket

Velikost šotora: 3 x 3 m

Elektrika: da

Prostor pred šotorom: 3 x 2 m

Cena: 2.300 EUR + DDV

Podjetja, ki so že bila najemniki hiške in imajo že izdelan portal, imajo ugodnost in krijejo strošek 2.000 EUR + DDV.

NAJEM PROSTORA

IN MOŽNOST PREDSTAVITVE BLAGOVNE ZNAMKE

Travnata ali asfaltna površina na odprtem festivalskem prizorišču v središču mesta. Najemnik lahko na zakupljeni površini po dogovoru z organizatorjem postavi lastno kompozicijo – od poligona do šotora ali igral. Možen je najem tudi večje površine, pri čemer se cena ter velikost uskladiata z organizatorjem.

Za pripravo koncepta predstavitve blagovne znamke na ponujenem prostoru se organizator ter najemnik povežeta že v začetku razvoja samega koncepta. Le tako lahko organizator zagotovi kar se da najbolj kakovosten razvoj ideje ter izvedbo na samem dogodku.

POVRŠINA	ENODNEVNI NAJEM	VIKEND PAKET
9 m ²	300 EUR + DDV	450 EUR + DDV
16 m ²	350 EUR + DDV	550 EUR + DDV
25 m ²	450 EUR + DDV	650 EUR + DDV
40 m ²	550 EUR + DDV	750 EUR + DDV
50 m ²	650 EUR + DDV	850 EUR + DDV

Elektrika: da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)





LESENA STOJNICA

Najem lesene stojnice, ki predstavlja izjemno prodajno in promocijsko priložnost, vključuje tudi možnost najema dodatnega prostora v njeni neposredni bližini, namenjenega izvedbi raznovrstnih aktivnosti. Stojnica je opremljena z nadstreškom in priročno odlagalno polico pod pultom, kar zagotavlja funkcionalnost in urejenost. Lokacije stojnic se nahajajo na promenadi ali na Cankarjevi ulici, v samem srcu festivala in mestnega središča, le korak od Titovega trga, kjer utripa osrednje festivalsko dogajanje.

Dimenzija stojnice: 2 x 1 m

Elektrika: da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)

En dan: 300 EUR + DDV

Vikend paket 2 dni: 450 EUR + DDV

Tedenski paket: 550 EUR + DDV

Maskota lahko svobodno in brez omejitev raziskuje celotno zunanje prizorišče festivala, s čimer pritegne pozornost obiskovalcev vseh starosti. Ob njej se lahko nahaja spremljevalna oseba, ki poskrbi za razdeljevanje promocijskega materiala in dodatno komunikacijo z obiskovalci.

Če želite maskoto vključiti v prodajne aktivnosti, se je potrebno predhodno dogovoriti z organizatorjem, ki določi in potrdi ustrezne prodajne lokacije. Te dejavnosti se doplačajo.

En dan: 300 EUR + DDV

Vikend paket 2 dni: 450 EUR + DDV

Tedenski paket: 550 EUR + DDV

MASKOTA IN DELJENJE PROMOCIJSKEGA GRADIVA

Razdeljevanje promocijskega gradiva po zunanjem prizorišču festivala lahko naročnik z največ dvema osebama za distribucijo izvaja brez omejitve količine gradiva. Za izvedbo prodajnih aktivnosti se naročnik dogovori z organizatorjem, ki bo določil in potrdil primerne lokacije za prodajo, ob čemer je potrebno doplačilo.

En dan: 250 EUR + DDV

Vikend paket 2 dni: 400 EUR + DDV

Tedenski paket: 550 EUR + DDV





UGODNOSTI

Vsem sodelujočim na vašo željo ter po dogovoru z organizatorjem lahko zagotovimo:

- objavo logotipa v programski knjižici 36. Pikinega festivala,
- objavo logotipa na transparentih Pikini prijatelji, ki se nahajajo na različnih lokacijah festivalskega prizorišča,
- objavo na Facebook in Instagram profilu, ki sledilce seznanja z vašo prisotnostjo na Pikinem festivalu,
- logotip na spletni strani 36. Pikinega festivala,
- kratek posnetek s Pikinim pozdravom, ki ga lahko uporabljate v promocijske namene,
- ugodnejša ponudba lastne produkcije Festivala Velenje za otroke zaposlenih v vašem podjetju (lutkovne, igrane in plesne predstave).

KONTAKTI IN INFORMACIJE

Sponzorji, donatorstvo in prodajne aktivnosti

Maja Bukovnik

telefon: 051 213 089

e-naslov: maja.bukovnik@festival-velenje.si

Organizator 36. Pikinega festivala

Festival Velenje, Titov trg 4, 3320 Velenje

info@festival-velenje.si

www.pikinfestival.si



Festival Velenje



Soorganizatorji in partnerji: Medobčinska zveza prijateljev mladine Velenje, Knjižnica Velenje, Mladinski center Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana Velenje, Muzej Velenje, Vrtec Velenje, Glasbena šola Fran Korun Koželjski Velenje, Galerija Velenje, Kino Velenje, Javni sklad za kulturne dejavnosti - Ol Velenje, ZKD Šaleške doline, Športna zveza Velenje, Ljudska univerza Velenje, Zavod za turizem Šaleške doline, Šolski center Velenje, osnovne šole Velenje in številne druge organizacije in društva iz Šaleške doline.

Pripravil: Festival Velenje, zanj Barbara Pokorny

Tekst: Maja Bukovnik

Fotografije: arhiv Festivala Velenje

Oblikovanje: Peter Žagar