



**Pikin festival**  
Velenje, Slovenija

# 35. PIKIN FESTIVAL



**VELENJE, 7.-13. SEPTEMBER 2024**  
**NA ZELENO BARVAM SVET**

[www.pikinfestival.si](http://www.pikinfestival.si)

# POKAŽITE KDO STE

IN SODELUJETE Z NAJMOČNEJŠO DEKLICO NA SVETU

## PONUDBA ZA SODELOVANJE NA PODROČJU PROMOCIJE, SPONZORSTVA, PRODAJNIH AKTIVNOSTI IN DONATORSTVA

**Priložnost, da pokažete, da ste drugačni, edinstveni in nepogrešljivi – točno takšni kot Pika! Priložnost, da ste opaženi in da izstopate. Priložnost za vas, da ste del največjega družinskega festivala v Sloveniji!**

35. Pikin festival bo potekal na številnih prizoriščih v središču Velenja. Večina festivalskega dogajanja bo na zunanjih površinah, ustvarjalni del in odrski program z zahtevnejšimi uprizoritvami pa bo v različnih dvoranah.

**Želimo si, da Pikin festival začutite kot priložnost in da v sklopu festivalskih zgodb predstavite vašo blagovno znamko, izdelke ali storitve. Sodelovanje vam zagotavlja odlično možnost za doseg družin in otrok iz vse Slovenije. Skupaj z vami lahko oblike promocijskih in prodajnih aktivnosti po potrebi prilagodimo tako, da bodo na zanimiv način privabile in navdušile obiskovalce ter, kar je najbolj pomembno, v njih zasidrale trajen spomin na lepo doživetje.**

Na naslednjih straneh vam želimo predstaviti nekaj osnovnih oblik sodelovanja, ki jih bomo skupaj po potrebi nadgradili in oplemenitili. Urbano središče Velenja ponuja veliko priložnosti za inovativne promocijske in tržne pristope, ki jih lahko domislamo skupaj, in tako z vašo edinstveno zgodbo obogateno festivalsko dogajanje.

*Pikin festival vas pričakuje!*

# PIKIN FESTIVAL NA KRATKO



- 70.000-100.000** obiskovalcev
- 15** prizorišč
- 4** odri
- 100** ustvarjalnih, interaktivnih in motoričnih koticov
- 100** odrskih nastopov
- 10** razstavišč

**KJE:** Slovenija, Velenje, mestno središče, različne lokacije

**KDAJ:** od 7. do 13. september 2024, vrhunec dogajanja sobota, 7., in nedelja, 8. september

**TEMA FESTIVALA:** Na zeleno barvam svet

**OBRATOVALNI ČAS:** Prizorišča bodo med vikendom odprta od 10. do 18.30, med tednom pa od 9. do 18.30

## **OBISKOVALCI:**

- razširjene družine iz vse Slovenije in sosednjih držav
- organizirane skupine šolskih in vrtčevskih otrok, starost do 12. leta
- strokovni delavci na področju vzgoje in izobraževanja

Pikin festival je najbolj obiskan otroški festival v Sloveniji. V sedmih dneh se na prizorišču zvrsti več deset tisoč obiskovalcev. Je najbolj prepoznavna blagovna znamka na področju družinskih prireditev ter kulturne vzgoje, izobraževanja in zabave. Poleg zabavnih, ustvarjalnih in uprizorjenih aktivnosti je del ponudbe namenjen tudi promocijskim in prodajnim dejavnostim.

# EVROPSKI ZELENİ LIST 2024 – NAGRADA MESTNE OBČINE VELENJE

Nagrada evropski zeleni list je nagrada za dosežke in delovanje na področju varstva okolja – v preteklosti in danes. Skupaj, s skrbnim ravnanjem, z zavedanjem, kako pomembni so ti »zeleni« ukrepi za lokalno skupnost in za vsakega posameznika, lahko spremenimo svoje navade in poskrbimo za bolj zeleno in še bolj kakovostno življenje v naši občini. Mestna občina Velenje je bila v okviru projekta Misija EU izbrana za podnebno nevtralna in pametna mesta. S podpisom so se mesta zavezala, da bodo sodelovala pri pripravi in izvedbi pilotnih projektov za doseganje podnebne nevtralnosti.

Ponosni smo, da je tudi Pikin festival del zelenih projektov v izvajanju. Ob tej priložnosti nagovarjamo tudi vas, da izkoristite priložnost in z načinom sodelovanja ali predstavitve na Pikinem festivalu javnosti pokažete okoljsko ozaveščenost vašega podjetja in trajnostno naravnost.



# PONUDBA ZA SODELOVANJE IN CENIK



Z vašo pomočjo želimo obiskovalcem tega posebnega festivala ponuditi kar največ edinstvenih, svojevrstnih in kvalitetnih vsebin. Izkušnje preteklih let izkazujejo, da promocijske aktivnosti v klasičnih oblikah vse bolj nadomeščajo nove, takšne, kjer ponudniku storitev ali blagovnih znamk ni potrebno angažirati posebne ekipe, promocijskih elementov in celo opreme prostora. Zavedamo se, da prisotnost na festivalu predstavlja veliko angažiranost strokovne ekipe, čas in znatne stroške.

**Zaradi vseh teh dejavnikov, predvsem pa z željo obiskovalcem ponuditi nekaj novega in drugačnega, smo organizatorji to leto pripravili nekaj edinstvenih predlogov, kjer lahko vaše podjetje oziroma blagovna znamka podpre realizacijo izjemnih festivalskih programskih vsebin.** Poleg teh smo med spodnjimi predlogi ohranili tudi ponudbo za klasične marketinške pristope, kjer se z obiskovalci festivala lahko srečate v živo.

Pokličite nas, da skupaj domislimo najboljšo obliko sodelovanja!

# POKROVITELJSTVO INTERAKTIVNEGA POLIGONA TOMBS CREATIVUS (ES): ČUDNO POPOTOVANJE GOSPODA TONETA / PRVIČ V SLOVENIJI!



Tombs Creativus je organizacija, katere poslanstvo je ohranjati otroka, ki ga nosimo v sebi. Verjamejo v umetnost kot iskro, ki prebudi nemir, vzpodbudi domišljijo in poživi utrip srca. Poligon je sestavljen iz desetih interaktivnih postaj / iger, ki so narejene iz odsluženi starih predmetov, kot so staro pohištvo, les, orodje, različni predmeti, ki pridobijo novo uporabno vrednost ... Iz vseh teh različnih materialov je zgrajen čuden svet občutkov, ki jih je gospod Tonet pridobil na svojih potovanjih. Površina namenjena igralom se razprostira na 300 m<sup>2</sup>.

Poligon bo na osrednjem prizorišču 35. Pikinega festivala postavljen ves teden. Z vašo podporo bo to čudovita priložnost za nepozabno izkušnjo obiskovalcev, ki hkrati omogoča vidno izpostavitve vašega podjetja oziroma blagovne znamke.

Rok za prijavo pokroviteljstva: 15. maj 2024

**Vrednost pokroviteljstva po dogovoru**

\* V kolikor organizator ne bo pridobil zadostnih finančnih sredstev, projekt ne bo realiziran.



## POKROVITELJ POULIČNEGA NASTOPA

## TEATRO PAVANA (NL): GIGANTSKE PAPIGE



Teatro Pavana je profesionalno ulično gledališče, ustanovljeno leta 1993 v Benetkah. Ansambel, ki ima danes sedež v Amsterdamu, angažira izkušene umetnike različnih narodnosti in ozadij. V njihovih nastopih se izraža združitev več gledaliških disciplin: hodulje, akrobati, glasbeniki in plesalci oživljajo najbolj sijajne in fantastične stvaritve. S svojimi dih jemajočimi kostumi ujamejo občinstvo v svoj čarobni svet. Gledalce vseh starosti bodo navdušeni nad impresivnimi nastopi. Program 35. Pikinega festivala bosta obiskali dve čudoviti papigi vrste Makao, bolj znani pod imenom Ara. V času festivalskega vikenda bodo nastopile štirikrat.

**Vrednost pokroviteljstva: 3.000 EUR + DDV**

# HIŠKA S POŘTALOM V PIKINEM MESTU



Premium lokacija na Titovem trgu ob velikem zunanjem odru, kjer se v času festivala zadržuje največ obiskovalcev. Za šotor – hišico z vašo ponudbo organizator izdelava leseno pročelje z ročno poslikavo, na katerem je ime, ki predstavlja izdelke ali storitve vašega podjetja (npr. pekarna, banka, zavarovalnica, trgovina, čevljarna ...). Blagovna znamka ali podjetje se predstavi v notranjosti hišice, pred njo pa je na voljo prostor za izvajanje različnih aktivnosti. V ceno je zajet strošek najema šotora, izdelave portala hiške, elekrika in gasilski komplet (1 x miza + 2 x klop).

Možen termin zakupa: tedenski paket

Velikost šotora: 3x3 m

Elektrika: da

Prostor pred šotorom: 3x2 m

**Cena: 2.000 EUR + DDV**

Podjetja, ki so že bila najemniki hiške in imajo že izdelan portal, imajo ugodnost in krijejo strošek 1.800 EUR + DDV.



# NAJEM PROSTORA



Odprta travnata ali asfaltna površina na festivalskem prizorišču v središču mesta. Najemnik na zakupljeni površini po predhodnem soglasju organizatorja postavi lastno kompozicijo (poligon, interaktivne postaje, šotor, stojnico, paviljon, igrala). Pri najemu večje površine se cena uskladi z organizatorjem.

<b>POVRŠINA</b>	<b>ENODNEVNI NAJEM</b>	<b>VIKEND PAKET</b>
9 m <sup>2</sup>	250 EUR + DDV	400 EUR + DDV
16 m <sup>2</sup>	300 EUR + DDV	500 EUR + DDV
25 m <sup>2</sup>	400 EUR + DDV	600 EUR + DDV
40 m <sup>2</sup>	500 EUR + DDV	700 EUR + DDV
50 m <sup>2</sup>	600 EUR + DDV	800 EUR + DDV

Elektrika: da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)

# LESENA STOJNICA



Prodajna in promocijska ponudba. Najem lesene stojnice lahko po potrebi zajema tudi dodatno površino ob stojnici za izvajanje različnih aktivnosti. Stojnica ima nadstrešek in odlagalno polico pod pultom. Lokacija stojnic je na promenadi ali Cankarjevi ulici v središču mesta, ki je del osrednjega festivalskega prizorišča v neposredni bližini Titovega trga.

Dimenzija stojnice: 2x1 m

Elektrika: da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)

**En dan: 250 EUR + DDV**

**Vikend paket 2 dni: 400 EUR + DDV**

**Tedenski paket: 500 EUR + DDV**

# MASKOTA

Maskota se lahko neomejeno giblje po celotnem zunanem prizorišču festivala. Ob maskoti je lahko tudi spremljevalna oseba za deljenje promocijskega materiala. Za izvajanje prodajnih aktivnosti se naročnik dogovori z organizatorjem, ki potrdi dovoljene lokacije za prodajo, kar se doplača.

**En dan: 250 EUR + DDV**

**Vikend paket 2 dni: 400 EUR + DDV**

**Tedenski paket: 500 EUR + DDV**

# DELITEV PROMOCIJSKEGA GRADIVA

Razdeljevanje ene vrste promocijskega gradiva po celotnem zunanem prizorišču festivala z največ dvema osebama, ki delita promo material. Deljenje naročnik izvaja sam, omejitev glede količine gradiva ni.

Za izvajanje prodajnih aktivnosti se naročnik dogovori z organizatorjem, ki potrdi dovoljeno lokacijo za prodajo na dogodku, kar se doplača.

**En dan: 200 EUR + DDV**

**Vikend paket 2 dni: 350 EUR + DDV**

**Tedenski paket: 500 EUR + DDV**

## UGODNOSTI

Vsem sodelujočim na vašo željo zagotovimo:

- objavo logotipa v programski knjižici 35. Pikinega festivala,
- objavo logotipa na transparentih Pikini prijatelji, ki se nahajajo na različnih lokacijah festivalskega prizorišča,
- objavo na FB, ki sledilce seznanja z vašo prisotnostjo na Pikinem festivalu,
- logotipa na spletni strani 35. Pikinega festivala,
- kratek posnetek s Pikinim pozdravom, ki ga lahko uporabljate v promocijske namene,
- ugodnejša ponudba lastne produkcije za otroke Festivala Velenje (lutkovne, igrane in plesne predstave).

# KONTAKTI IN INFORMACIJE

## Sponzorji in mediji

dr. Neža Jovan

telefon: 03 898 25 82 / 031 811 187

e-naslov: neza.jovan@festival-velenje.si

## Donatorstvo, prodajne aktivnosti in gostinska dejavnost

Silvija Pirtovšek

telefon: 03 898 25 81 / 041 265 839

e-naslov: silvija.pirtovsek@festival-velenje.si

## Organizator 35. Pikinega festivala

Festival Velenje, Titov trg 4, 3320 Velenje

info@festival-velenje.si

www.pikinfestival.si

**Soorganizatorji in partnerji:** Mestna občina Velenje, Medobčinska zveza prijateljev mladine Velenje, Knjižnica Velenje, Mladinski center Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana Velenje, Muzej Velenje, Vrtec Velenje, Glasbena šola Frana Koruna Koželjskega Velenje, Galerija Velenje, Kino Velenje, Javni sklad za kulturne dejavnosti - OI Velenje, ZKD Šaleške doline, Športna zveza Velenje, Ljudska univerza Velenje, Zavod za turizem Šaleške doline, Šolski center Velenje, osnovne šole Velenje in številne druge organizacije in društva iz Šaleške doline.

Festival Velenje



Pripravil: Festival Velenje, zanj Barbara Pokorny

Tekst: dr. Neža Jovan

Fotografije: arhiv Festivala Velenje

Oblikovanje: Peter Žagar